

Volksbank UnternehmerInnen- Studie 2020

In der diesjährigen Ausgabe der UnternehmerInnen-Studie werden die verschiedenen Unternehmergenerationen beleuchtet. Dabei drehen sich die Fragestellungen um die vier Themenbereiche Merkmale & Gemeinsamkeiten, Leben & Verpflichtungen, Antrieb & Ausgleich sowie Bilanz & Pläne.

Die vollständige Volksbank UnternehmerInnen-Studie finden Sie unter:
<https://www.volksbank.at/unternehmerstudie>

Umfrage durch das Österreichische Gallup Institut

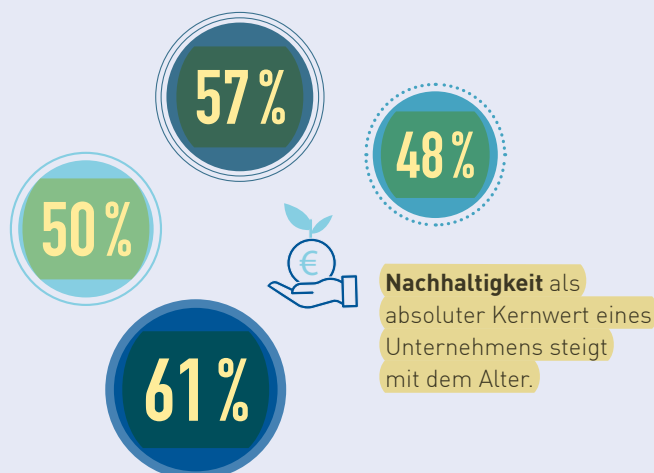
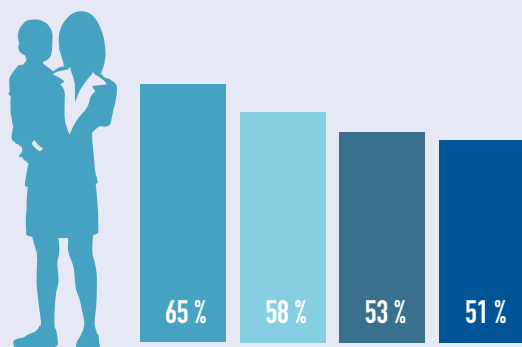
Zeitraum: Februar bis Juli 2020

Befragte: 1.000 Unternehmerinnen und Unternehmer

-  **Generation Y**
bis 40 Jahre
-  **Generation X**
41 – 55 Jahre
-  **Babyboomer**
56 – 65 Jahre
-  **Traditionalisten**
über 65 Jahre
-  **Alle Generationen**

Teamwork, Innovation und Nachhaltigkeit sind die wichtigsten Kernwerte für UnternehmerInnen

Besonders signifikant sind die Unterschiede zwischen den Traditionalisten und der Generation Y.



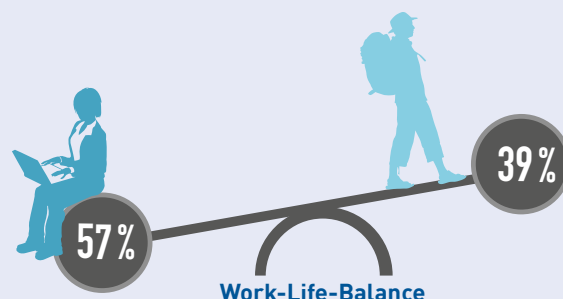
Am meisten Kompromisse im Privatleben

Die UnternehmerInnen gingen im Durchschnitt mit 57 % die meisten Kompromisse im Privatleben ein, am öftesten die Generation Y.

Anerkennung ist wichtig

Drei Viertel der UnternehmerInnen legen Wert auf Anerkennung. Mit steigendem Alter wird dies immer wichtiger.

24%
legen **keinen**
Wert auf
Anerkennung.



Mehr als die Hälfte hat eher wenig bis kaum Freizeit

57 % der UnternehmerInnen geben unabhängig vom Alter an, eher wenig bis kaum Freizeit zu haben. Für 39 % ist ihre Work-Life-Balance ausgeglichen.